

**LANGUES** Parmi toutes les formations en anglais, quelle méthode choisir ? « 20 Minutes » fait le point

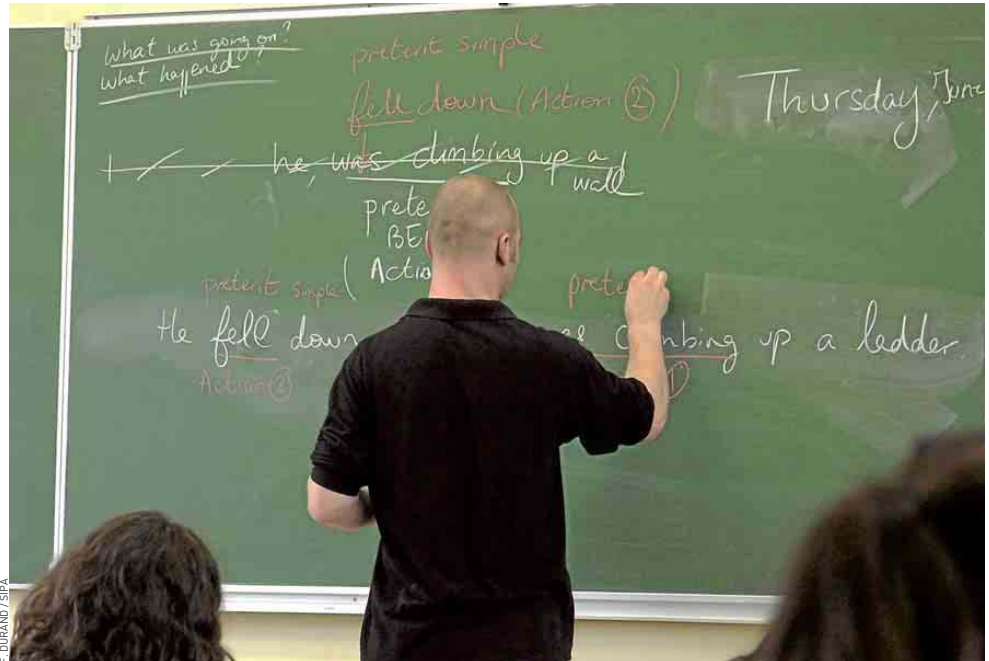
## RENOUEZ AVEC SHAKESPEARE

SÉBASTIEN TRANCHANT

« **D**o you speak english ? » Une question banale dans un monde globalisé, mais qui effraie toujours autant en France. Selon une étude récente réalisée par l'Ilofop, 60 % des Français estiment avoir un « mauvais niveau » d'anglais. Une aubaine pour les entreprises de formation linguistique qui ont développé plein d'outils pour attirer les salariés complexés.

► **Le 100 % présentiel.** Basée sur la conversation avec un formateur dédié, cette méthode demeure la plus efficace... mais aussi la plus onéreuse. Cours collectifs ou individualisés, il en coûte généralement de 15 à 70 € hors taxes par heure et par personne. « Soucieuses de réduire leurs dépenses, les entreprises ont tendance à délaïsser ces formules sauf pour répondre à des besoins spécifiques et stratégiques » reconnaît Marc Verger, PDG de Berlitz France, acteur majeur du marché de la formation en anglais.

► **La « blended method ».** Crise oblige, la demande des entreprises porte aujourd'hui davantage sur des formules mixtes (*blended*) moins coûteuses, mélangeant cours en groupe et séances d'e-learning. « L'intérêt pour ce type de formation est allé crescendo depuis plusieurs années et représente à ce jour 80 % de la demande », rapporte Philippe Incagnoli, directeur marketing France



La méthode « 100 % présentiel », en cours particulier ou collectif, demeure la plus efficace mais aussi la plus onéreuse.

chez Wall Street Institute (25000 stagiaires par an, dont 75 % financés via la formation professionnelle).

► **La formation par téléphone.** « Cette méthode n'est pas conseillée aux débutants car elle requiert un niveau de vocabulaire et de compréhension avancé,

explique Marc Verger, dont le groupe vient de racheter Telelangue. Mais les avantages ne sont pas négligeables car cet outil permet de travailler sa conversation et d'entraîner son oreille au son du combiné. » Cela peut s'avérer utile pour les cadres fréquemment en téléconférence avec l'étranger.

► **Le 100 % e-learning.** La familiarisation continue de l'outil informatique, le perfectionnement des logiciels et les tarifs compétitifs plaident en faveur de ce type de formation. Néanmoins, le 100 % e-learning exige une discipline maximale de la part de l'apprenant. La méthode ne convient pas à tous. ■

### « Cela reste la langue privilégiée »

JEAN-MARC FAYOLLE

Chef de département chez Formalangues (Demos)



**Pourquoi est-il important de parler anglais ?**

L'économie devient de plus en plus mondialisée et, dans ce contexte, la langue privilégiée reste l'anglais. Les entreprises sont très attentives à ce paramètre. C'est pourquoi nous accompagnons de plus en plus les DRH dans leurs recrutements afin de tester le niveau linguistique « métier » des candidats. Nous élaborons des tests sur mesure et, par ce biais, nous évaluons le degré d'autonomie et d'opérationnalité de chaque postulant.

**Comment distinguer bonne et mauvaise formation ?**

Tout d'abord, il est très important de pratiquer régulièrement. C'est pourquoi les rendez-vous ne doivent pas être trop espacés et la formation ne pas s'éterniser. Les logiciels d'e-learning sont utiles mais doivent venir en complément. Une méthode uniquement basée sur ce type d'outils ne peut être pleinement efficace. Enfin la capacité du formateur à adapter son programme d'apprentissage en fonction du rythme d'assimilation de ses stagiaires est un élément déterminant.

**Combien d'heures sont nécessaires pour progresser ?**

Tout dépend du niveau initial de l'apprenant et de son objectif. D'expérience, franchir un palier nécessite entre 50 et 80 heures de cours. ■ RECUEILLI PAR S. T.

### ■ UN MARCHÉ DE 400 À 500 MILLIONS D'EUROS

D'après une étude réalisée par Andrew Whickam, de Linguaid Consultancy, la formation linguistique continue en France représente un marché de 400 à 500 millions d'euros. Environ 400 organismes et 1 000 établissements ont pignon sur rue. Chaque année, 300 000 stagiaires sont formés, dont 90 % à l'anglais. Selon Andrew Whickam, « depuis la création du droit individuel à la formation (DIF) en 2004, le taux d'accès à la formation a doublé mais la durée moyenne de formation a été divisée par deux. » Ainsi, la tendance actuelle est à la réduction horaire des packages de formation.

### L'espagnol gagne du terrain

Bien que l'apprentissage de l'anglais domine très largement aujourd'hui le marché de la formation linguistique, les professionnels observent depuis quelques années une percée de l'espagnol. Cela s'explique notamment par le décollage économique de l'Amérique latine et le développement des échanges commerciaux entre les entreprises françaises et ces pays émergents. Concernant la formation à la langue chinoise, qui a fait couler beaucoup d'encre, Jean-Marc Fayolle nuance l'engouement : « La demande n'est pas énorme, car l'apprentissage du chinois nécessite beaucoup plus d'heures de cours (et donc d'investissement personnel) que l'anglais. A l'arrivée, cela revient très cher. » ■ S. T.